



平成 29 年 4 月 6 日

各 位

会社名 サムティ株式会社
代表者名 代表取締役社長 江口 和志
(東証第一部・コード 3 2 4 4)
問合せ先 取締役経営管理本部長 松井 宏昭
電話番号 0 6 - 6 8 3 8 - 3 6 1 6 (代表)

知名度向上のための施策について

当社グループは、知名度の向上を中長期的な課題の一つであると認識しており、本年 4 月 1 日付にて、社長直轄の組織として新たに社長室を設置し、広報・IR 活動の強化を図っております。この度、知名度向上施策の一環として TVCM を制作し、下記の番組に提供致しますのでお知らせいたします。

知名度の向上を図る目的は、(1) 優秀な人材の確保 (2) 信頼感のさらなる向上 (3) 新たな事業機会の創造 (4) 企業イメージの醸成 等であり、中長期的な観点から当社グループの企業価値の向上に大きく寄与するものと考えております。

当社グループは、今後も積極的な広報活動を展開してまいります。

記

1. 提供番組

テレビ東京系列「カンブリア宮殿」(毎週木曜日 夜 10 時～10 時 54 分)

2. 放映期間 (予定)

2017 年 4 月～2017 年 9 月末日までの毎週木曜日放映予定

3. CM 内容

今回の TVCM には、老若男女問わず人気で話題性のある柴犬「まる」を起用しています。当社がマンションや商業施設、ホテルなど様々な物件に携わっていることを、「まる」が醸し出すほのぼのとした雰囲気とともにお伝えしております。詳細は、同日付で公表の「サムティ TVCM 「柴犬まる」 篇の放映開始」をご参照ください。

4. 特設 Web サイト

TVCM の映像、メイキング映像等を掲載した Web サイトを特設し、随時公開してまいります。

<http://www.samty.co.jp/index.html> (当社公式 HP 内、特設 Web サイトバナーからご覧ください)

以上