

関係各位

2022年2月3日



サムティ、2022年シーズンよりプロ野球 オリックス・バファローズの
オフィシャルスポンサーに就任

サムティ株式会社（所在地：大阪市淀川区、代表取締役社長：小川靖展、以下「当社」）は、2012年より京セラドーム大阪の球場広告スポンサーとして外野フェンス広告の掲出、スポンサーゲーム開催を通じて、継続的にオリックス・バファローズを応援してまいりましたが、このたび、オリックス・バファローズの球団運営会社である、オリックス野球クラブ株式会社（所在地：大阪市西区、代表取締役社長：湊 通夫）と、オフィシャルスポンサー契約を締結し、2月から開始された宮崎春季キャンプより、ユニフォーム上着の左袖に当社のロゴマークを掲出することになりましたので、お知らせいたします。

【スポンサー就任について】

当社創業地である大阪を本拠地とするオリックス・バファローズは、野球を通じて、「ファンに感動と興奮を、子ども達に夢と希望を、そして、地域社会の街づくりと人づくりに貢献する」という球団理念を掲げられています。一方、当社グループは企業理念である、「倫理、情熱、挑戦 そして夢の実現」の実践に向けて、社会を構成する一員として地域に根差した活動を行い、皆様の期待と信頼に応え、誰もが夢をもって成長できる未来を目指していることから、同チームの活動の取り組みに共感し、この度オフィシャルスポンサーに就任することにいたしました。

これからも役職員一同、「地方創生」の主旨のもと、プロ野球を通じて地元大阪を、そして日本全国を盛り上げるため、同チームの活動を積極的に応援して参ります。

【選手着用イメージ】



©ORIX Buffaloes

【オフィシャルスポンサー活動について】

1. ユニフォームロゴマークの掲載（2月1日～）
2. インタビューボード広告（2月1日～）
3. 宮崎 SOKKEN スタジアム外野フェンス広告（2月1日～2月28日）
4. オリックス・バファローズオフィシャルサイトへのバナー掲載（2月1日～）
5. 京セラドーム大阪 ライト側の外野フェンスの看板掲出（継続）



【当社グループ創業 40 周年に向けた取り組み】

当社グループは、2022年12月に創業40周年を迎えます。今後の更なる飛躍に向け、「不動産を、超えてゆけ。」をスローガンに、従来の枠組みに捉われない、「超えてゆく」事業展開を推進してまいります。

2021年のシーズンを勝ち抜き、25年ぶりにリーグ優勝を果たし、コロナ禍の中でも日本全国の人々に夢と感動を与えたオリックス・バファローズのように、チーム一丸となり、不動産に関わるビジネスで日本全国を明るく、元気な気持ちにさせる企業を目指していきたくと考えております。

当社グループは今後も、スポンサー活動等でチームや選手の活躍を応援することで、スポーツの活性化や、日本全国の地域経済の発展への貢献に努めてまいります。

会社概要

社 名 : サムティ株式会社(英文名: Samty Co.,Ltd.)

代 表 者 : 代表取締役社長 小川 靖展

設 立 : 1982年(昭和57年)12月1日

本社所在地 : 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原一丁目8番39号 S-BUILDING 新大阪

資 本 金 : 20,595百万円(2021年11月30日現在)

事 業 内 容 : 不動産開発事業、不動産ソリューション事業、不動産賃貸事業、ホテル開発・保有・運営事業 他

U R L : <https://www.samty.co.jp/>

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

サムティ株式会社 経営企画部 IR室

TEL : 03-5224-3139 FAX : 03-5224-3621

Mail : samty-pr@samty.co.jp