

平成 19 年 12 月 28 日

各 位

企業テレビコマーシャル



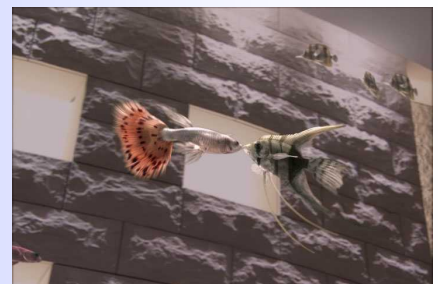
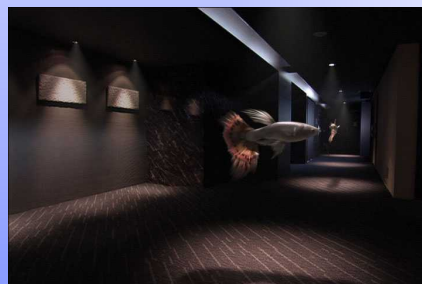
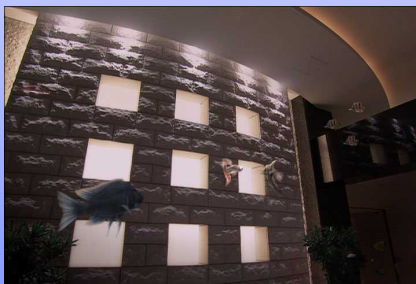
サムティ株式会社は、社名の認知向上と企業イメージのアップを目的に、企業理念である“Realization of dreams”(夢の実現)をコンセプトとした、テレビコマーシャルを制作致しました。サムティグループは、従来の不動産デベロッパーという枠組みをこえ、自由に新しく、私たちの事業に関わる全ての人の「夢の実現」を目指して参ります。

【夜の水族館】篇

(CM 内容)

堅牢な石造りのエントランス、間接照明の廊下、それはまるで水族館のよう。そして、住む人が美しい熱帯魚のようにも見え、アートを鑑賞するような感覚の空間。サムティのデザインマンションは、その美しさに魅せられます。

- ・ コピー:「都市の美しい資産であること。」(S-RESIDENCE から始まります。)
“Realization of dreams” サムティ
- ・ 挿入曲:サン = サンス 組曲「動物の謝肉祭」より「水族館」



(放映予定) 関西

2007 年 10 月 1 日 ~ 12 月 25 日

2008 年 3 月 1 日 ~ 3 月 31 日

- ・ 朝日放送「報道ステーション」(火曜日提供 30 秒:21:54 ~ 23:10)

【アーバンナイトクルーズ】篇

(CM内容)

豪華客船が夜の都心に現れるというビッグビジュアルと、その船内で繰り広げられるゴージャスなパーティーは、まさに映画のようなストーリー。サムティのデザインマンションなら、そんな優雅な夢が実現します。

- ・ コピー:「都市の美しい資産であること。」(夢を叶えるデザインマンション。)
“Realization of dreams” サムティ
- ・ 挿入曲:ジョージ・ガーシュウィン 「ラブソディ・イン・ブルー」



(放映予定) 関西

2007年12月30日

- ・ 朝日放送「たけしの超常現象 SP」(18:30~20:54)

2008年1月1日~2月29日

- ・ **朝日放送「報道ステーション」(火曜日提供 30秒:21:54~23:10)**

2008年1月7日~1月21日

- ・ 朝日放送 / 毎日放送 スポットCM

本件に関するお問い合わせ



06-6838-3616 (代表)