



平成28年7月8日

各 位

会社名 サムティ株式会社
代表者名 代表取締役社長 江口 和志
(東証第一部・コード3244)
問合せ先 取締役経営管理本部長 松井 宏昭
電話番号 06-6838-3616 (代表)

中長期経営計画「Challenge40」の見直しについてのお知らせ

当社グループは、2013年10月に策定いたしました中長期経営計画「Challenge40」につき見直しを行いましたので、お知らせいたします。

当社グループは、土地の仕入からマンションの企画開発、賃貸募集、物件管理、物件の保有及び売却までをグループで完結することができる総合不動産業であります。当社グループは、2013年10月に中長期経営計画「Challenge40」を策定し、これに則り事業活動を進め、計画を2期前倒しで達成見込みであります。

1. 中長期経営計画「Challenge40」見直しの背景と目的

- (1)2015年6月、当社の100%子会社であるサムティアセットマネジメント株式会社が資産の運用を受託するサムティ・レジデンシャル投資法人(SRR)が、株式会社東京証券取引所不動産投資信託証券市場に上場し、SRRを中心としたビジネスモデルの構築が可能になったこと
- (2)2015年10月、当社が東京証券取引所市場第一部へ市場変更したことによる取引関係等の拡大や改善
- (3)当社グループの国内支店網整備の完了
- (4)事業環境の良化

以上のような背景をもとに、中長期経営計画「Challenge40」の見直しを行い、計画期間を2016年11月期から2020年11月期の5年間とし、さらに「2. 数値目標(2020年度)」に記載のように利益水準・EPS・財務基盤の確立を重視した計画といたしました。

2. 数値目標（2020年度）

- | | | |
|-----|--------|------------|
| (1) | 売上高 | 1,000 億円水準 |
| (2) | 経常利益 | 100 億円水準 |
| (3) | EPS | 300 円以上 |
| (4) | ROE | 15%以上 |
| (5) | ROA | 7%以上 |
| (6) | 自己資本比率 | 30%以上 |
| (7) | 配当性向 | 30%以上 |

3. 重点戦略

- (1)SRR を中心としたビジネス戦略
- (2)地方大都市圏毎の投資計画策定
- (3)ホテル開発事業の展開

詳細については、別添「中長期経営計画「Challenge40」見直しについて」をご参照ください。

今後、この計画の方針に則り、事業活動を進め、業容の拡大とともに安定的な経営基盤を確立し、総合不動産業としての絶対的な地位の確立を目指します。

（ご注意）本資料には、当社グループの将来における業績等に関わる計画や見通しが含まれております。これらは当社が現時点で入手可能な情報からの判断及び想定に基づく見通しを前提としており、実際の業績等は大きく異なる場合があることを予めご了承下さい。